

Pravidla slevového programu s využitím multifunkční karty Opencard v segmentu „Kultura, sport, gastronomie a jiné volnočasové aktivity“

PREAMBULE

Tato Pravidla vymezují základní rámec partnerství mezi hlavním městem Prahou a Partnerem, který bude po splnění níže definovaných kritérií zahrnut do Slevového programu Opencard v rámci segmentu „Kultura, sport, gastronomie a jiné volnočasové aktivity“. Slevový projekt Opencard je otevřeným systémem, jehož cílem je rozvinout portfolio výhod, které svým Držitelům poskytuje Karta Opencard.

Cílem Slevového programu Opencard je především nabídnout Držitelům ze strany Partnerů slevy či jiná zvýhodnění na nákup nabízeného zboží či služeb. Systém Slevového programu Opencard se bude postupně rozvíjet a otevírat se řadě ekonomických a jiných aktivit zaměřených na uspokojování potřeb koncových spotřebitelů v širokém spektru zájmových oblastí nabízeného zboží a služeb.

Tato Pravidla upravují podmínky účasti Partnerů ve Slevovém programu Opencard v segmentu „Kultura, sport, gastronomie a jiné volnočasové aktivity“, zejména pak pravidla pro poskytování slev ze strany Partnerů z cen zboží a služeb, nabízených v Provozovnách Partnera zahrnutých do Slevového programu Opencard, Zákazníkům, kteří jsou Držiteli Karty Opencard. Tato Pravidla kladou důraz, vedle splnění rovných a transparentních předpokladů pro účast Partnerů ve Slevovém programu Opencard, založených na nediskriminačním principu, také na dodržování etických principů činnosti Partnerů v rámci jejich účasti ve Slevovém programu Opencard ve vztahu k Zákazníkům.

1 Definice některých použitých pojmů

1.1 Výkladová pravidla. Pojmům použitým v těchto Pravidlech, uvozeným velkým počátečním písmenem, bude přikládán níže definovaný význam, bez ohledu na to, v jakém mluvnickém pádě či čísle budou použity:

1.1.1 „**Držitel**“. Držitelem se rozumí fyzická osoba, která je oprávněným držitelem Karty Opencard.

1.1.2 „**Garant**“. Garantem je ke dni vydání těchto Pravidel hlavní město Praha, IČ: 00064581, se sídlem Praha 1, Staré Město, Mariánské náměstí 2/2, PSČ 110 00.

1.1.3 „**Karta Opencard**“. Kartou Opencard se rozumí elektronická multifunkční čipová karta, vydaná Garantem anebo třetím subjektem na základě pověření Garanta, opatřená Logem Opencard, uvedeným v Logomanuálu.

1.1.4 „**Logomanuál**“. Logomanuálem se rozumí dokument vydaný Garantem oznámený Partnerovi, který stanoví pravidla použití Loga Opencard a případně též Loga Slevového programu Opencard.

1.1.5 „**Logo Opencard**“. Logem Opencard se rozumí slovní grafická ochranná známka „OPENCARD“ registrovaná u Úřadu průmyslového vlastnictví ČR pod číslem zápisu 289392 (číslo spisu 436118) anebo jiné grafické vyobrazení „Opencard“ definované v Logomanuálu.

1.1.6 „**Logo Slevového programu Opencard**“. Logem Slevového programu Opencard se rozumí grafická podoba obchodního označení Slevového programu Opencard, stanovená v Logomanuálu. Není-li v Logomanuálu stanovena žádná taková zvláštní grafická podoba obchodního označení Slevového programu Opencard, rozumí se Logem Slevového programu Opencard Logo Opencard v grafické podobě uvedené v Příloze 1.

- 1.1.7** „**Partner**“. Partnerem se rozumí fyzická anebo právnická osoba, nabízející v rámci výkonu její podnikatelské anebo jiné činnosti, provozované v souladu s platnou právní úpravou, zboží anebo služby.
- 1.1.8** „**Pravidla**“. Pravidly se rozumí tato Pravidla Slevového programu Opencard s využitím Karty Opencard v rámci segmentu „*Kultura, sport, gastronomie a jiné volnočasové aktivity*“.
- 1.1.9** „**Provozovna**“. Provozovnou se rozumí prostory, ve kterých Partner provozuje v souladu s platnou právní úpravou svou podnikatelskou anebo jinou činnost a ve kterých dochází k prodeji zboží anebo poskytování služeb Zákazníkům.
- 1.1.10** „**Segment Slevového programu Opencard**“. Segmentem Slevového programu Opencard se rozumí segment ekonomických a jiných činností vykonávaných Partnery k uspokojení poptávky na koupi zboží anebo poskytnutí služeb v rámci specifické zájmové oblasti Zákazníků.
- 1.1.11** „**Sleva**“. Slevou se rozumí výhoda poskytnutá ze strany Partnera Zákazníkovi, spočívající ve snížení běžně uplatňované koncové ceny zboží či služby alespoň o procentní částku sjednanou ve smlouvě o účasti ve Slevovém programu Opencard, uzavřené mezi Garantem a Partnerem, minimálně však o 7 % (sedm procent).
- 1.1.12** „**Slevový program Opencard**“. Slevovým programem Opencard se rozumí soubor pravidel pro poskytování Slev Zákazníkům, kteří jsou Držiteli Karty Opencard, ze strany Partnerů.
- 1.1.13** „**Účast na Slevovém programu Opencard**“. Účástí na Slevovém programu Opencard se rozumí právní vztah založený smlouvou mezi Garantem a Partnerem, který upravuje práva a povinnosti smluvních stran při poskytování Slev v rámci Slevového programu Opencard. Obsahem Účasti na Slevovém programu Opencard jsou i Pravidla, popř. též i další pravidla slevového programu s využitím Karty Opencard v jiných segmentech než „*Kultura, sport, gastronomie a jiné volnočasové aktivity*“, na nichž bude Partner účasten na základě zvláštní smlouvy uzavřené s Garantem.
- 1.1.14** „**Zahrnutá provozovna**“. Zahrnutou provozovnou se rozumí Provozovna, která byla ve smlouvě o účasti na Slevovém programu Opencard, uzavřené mezi Garantem a Partnerem, uvedena na seznamu Provozoven, ve kterých bude Partnerem poskytována Zákazníkům Sleva.
- 1.1.15** „**Zákazník**“. Zákazníkem se rozumí fyzická osoba, která projeví zájem o koupi zboží anebo poskytnutí služeb, nabízených Partnerem. Zákazníkem je v souladu s těmito Pravidly pouze koncový spotřebitel zboží anebo služeb.
- 2** **Vymezení segmentu Slevového programu Opencard „*Kultura, sport, gastronomie a jiné volnočasové aktivity*“**
- 2.1** Obecná funkční definice. Segment Slevového programu „*Kultura, sport, gastronomie a jiné volnočasové aktivity*“ se skládá (i) z podsegmentu „*Kultura, sport a jiné volnočasové aktivity*“ (dále jen „**Podsegment volný čas**“), který zahrnuje ekonomické a jiné činnosti Partnerů k uspokojování poptávky Zákazníků v zájmových oblastech kultury, sportu a jiných volnočasových aktivit, a (ii) z podsegmentu „*Gastronomie*“ (dále jen „**Podsegment gastronomie**“), který zahrnuje ekonomické a jiné činnosti Partnerů v uspokojování poptávky Zákazníků v oblasti stravování a gastronomie (Podsegment volný čas a Podsegment gastronomie společně dále jen „**Relevantní segment**“).
- 2.2** Pozitivní výčet.

- 2.2.1** Podsegment volný čas. Podsegment volný čas zahrnuje zejména činnost muzeí, divadel, kin, zoologických zahrad, botanických zahrad, pořádání koncertů, exkurzí, přehlídek, prohlídek, výstav, přednášek a jiných vzdělávacích a osvětových akcí zaměřených na širokou veřejnost, činnost sportovních zařízení a klubů, sportovně-relaxačních areálů, aquaparků, plaveckých stadionů, sportovišť, fitness center, koupališť, nabídka služeb péče o vlasy a tělo a wellness & spa (kadeřnictví, manikúra, pedikúra, masáže, solária, sauna, kryo-terapie apod.), provozování diskoték, barů, hudebních klubů a pouťových atrakcí. Volnočasové aktivity mohou být doplněny o služby náležející do Podsegmentu gastronomie.
- 2.2.2** Podsegment gastronomie. Podsegment gastronomie zahrnuje činnosti spočívající v provozování stravovacích a jiných gastronomických služeb. Do Podsegmentu gastronomie patří zejména provoz restaurací, kaváren, cukráren, čajoven, vináren, služeb rychlého občerstvení, hospod, či jiných obdobných zařízení poskytujících gastronomické nebo hostinské služby. Poskytování gastronomických služeb lze kombinovat se službami náležejícími do Podsegmentu volného času.
- 2.3** Negativní výčet. Z Relevantního segmentu je vyloučena: (i) nabídka erotických služeb, hazardních her, omamných a návykových látek v rozporu s platnou právní úpravou, a jakékoli jiné činnosti, které jsou v rozporu s platnou právní úpravou či dobrými mravy, přičemž výše uvedené vyloučení se uplatní bez ohledu na to, zda jsou tyto činnosti a služby nabízeny samostatně či v rámci jiných činností; (ii) činnost kasin, erotických klubů, heren a jiných zařízení, ve kterých jsou provozovány hazardní hry, bez ohledu na to, jaké jiné další činnosti se v Provozovně nabízejí; a (iii) nabídka jiných činností, které jsou založeny nebo by mohly podporovat diskriminaci z důvodu rasy, pohlaví, barvy pleti, věku, zdravotního stavu, sexuální orientace, světového názoru, třídní příslušnosti či politického přesvědčení, anebo které by mohly ohrožovat či narušovat mravní vývoj dětí nebo mladistvých, anebo by mohly být jinak v rozporu s dobrými mravy a obecně přijímaným pojetím morálky anebo jsou způsobilé dle uvážení Garanta poškodit dobré jméno Garanta či Slevového programu Opencard.
- 2.4** Doplňující negativní výčet. Z Relevantního segmentu jsou dále vyloučeny hotelové, ubytovací a přepravní služby a prodej a výroba vybavení pro sport a volný čas. Toto vyloučení však nemá vliv na možnost Partnera nabízejícího výše uvedené vyloučené služby nebo zboží účastnit se Slevového programu Opencard ve vztahu k jiným službám nebo zboží, které nabízí a které splňují požadavky na zahrnutí do Relevantního segmentu. Pro účely vymezení služeb náležejících do Relevantního segmentu se však za přepravní služby, které jsou vyloučeny z Relevantního segmentu dle tohoto ustanovení, nepovažují přepravní služby mající povahu atrakce, jako např. přeprava koňským spřežením anebo historickými motorovými vozidly, a s ní případně spojená nabídka exkurzí, prohlídek, výstav, přednášek a jiných vzdělávacích a osvětových akcí zaměřených na širokou veřejnost. Činnosti a aktivity vyloučené z Relevantního segmentu tímto článkem 2.4 mohou být do Slevového programu Opencard zařazeny na základě uvážení Garanta změnou tohoto článku 2.4 anebo vydáním Pravidel slevového programu s využitím multifunkční karty Opencard v jiném zájmovém segmentu.
- 2.5** Účast Partnera na Slevovém programu Opencard. Partner je oprávněn účastnit se Slevového programu Opencard za předpokladu, že předmětem jeho podnikatelské nebo jiné činnosti je prodej zboží nebo poskytování služeb náležejících do Relevantního segmentu. V případě, že Partner svou činnost v rámci Relevantního segmentu ukončí, příp. tato činnost bude ze strany správního úřadu či z jiných důvodů ukončena, skončí k témuž dni automaticky i jeho Účast na Slevovém programu Opencard. Ustanovení článku 4.2, věty druhé těchto Pravidel tím není dotčeno.
- 3** **Poskytování Slev v rámci segmentu Slevového programu Opencard „Kultura, sport, gastronomie a jiné volnočasové aktivity“**
- 3.1** Povinnost k poskytnutí Slevy. Partner poskytne Slevu každému Zákazníkovi, který se nejpozději při placení zboží či služeb v Zahrnuté provozovně prokáže platnou Kartou Opencard. Poskytnutí Slevy se bude vztahovat na zboží či služby nabízené Partnerem v rámci převažujícího předmětu činnosti v

Zahrnuté provozovně. Partner však nesmí poskytnout Slevu na zboží či služby, bylo-li by poskytnutí Slevy v rozporu s platnou právní úpravou. Partner není povinen poskytnout Slevu na zboží či služby, které z hlediska předmětu činnosti Partnera v Zahrnuté provozovně mají pouze okrajový, doplňující, podpůrný či vedlejší charakter. Nebude-li se jednat o případ, kdy poskytnutí Slevy bude Partnerem vyloučeno podle předchozí věty, bude Sleva poskytnuta i na zboží či služby, na které již Partner poskytuje slevu z jiného důvodu. Poskytnutí Slevy nebude důvodem k odepření jiné, Partnerem běžně přiznávané či jinak nabízené slevy z ceny daného zboží či služby.

3.2 Zákaz omezení nároků Zákazníka. Poskytnutí Slevy nebude důvodem k vyloučení či omezení zákonné odpovědnosti Partnera za vady zboží či služeb, ani k vyloučení či omezení odpovědnosti Partnera za způsobenou škodu. Poskytuje-li Partner běžně rozšířenou smluvní záruku za jakost prodávaného zboží či služeb, nebude poskytnutí Slevy důvodem k omezení běžně poskytovaného rozsahu rozšířené smluvní záruky.

3.3 Vyloučení dalších nároků. Partnerovi v souvislosti s poskytováním Slevy nevznikne žádný nárok na provizi či jiné plnění ze strany Garanta, vyjma těch, které jsou stanoveny v těchto Podmínkách anebo sjednány ve smlouvě uzavřené mezi Partnerem a Garantem, ani na provizi či jiné plnění ze strany Zákazníka anebo třetí osoby; tím není vyloučeno právo Partnera na zaplacení ceny služby anebo zboží po Slevě. Garantovi nevznikne v souvislosti s účastí Partnera na Slevovém programu Opencard nárok na provizi či jiné plnění ze strany Partnera, vyjma těch, které jsou stanoveny v těchto Podmínkách anebo sjednány ve smlouvě uzavřené mezi Partnerem a Garantem.

3.4 Ověření platnosti („validace“) Karty Opencard při uplatnění Slevy u Partnera.

3.4.1 Při uplatnění Slevy je Partner oprávněn požadovat a Zákazník je povinen předložit platnou („validní“) Kartu Opencard. Za validní se považuje Karta Opencard, která odpovídá grafické předloze v Logomanuálu a která byla platně vydána, nepozbyla platnosti a je aktivní v počítačovém systému Opencard provozovaném Garantem anebo třetím subjektem na základě pověření Garantem („počítačový systém Opencard“) v souladu s příslušnými podmínkami pro vydávání a využívání Karty Opencard.

3.4.2 Partner provádí validaci vizuální kontrolou předložené Karty Opencard anebo její elektronickou validací.

3.4.3 Při vizuální kontrole se Karta Opencard považuje za validní („vizuální validace“), pokud: (i) předložená Karta Opencard ve všech podstatných ohledech odpovídá grafické předloze v Logomanuálu, (ii) neuplynula doba platnosti vyznačená na předložené Kartě Opencard, (iii) Zákazníkem uplatňujícím Slevu je Držitel předložené Karty Opencard (na základě identifikace dle fotografie umístěné na předložené Kartě Opencard) a (iv) pokud neexistuje jiná závažná pochybnost o platnosti předložené Karty Opencard.

3.4.4 Partner je oprávněn provádět validaci Karty Opencard rovněž pomocí elektronického zařízení, pořízeného a provozovaného Partnerem na jeho vlastní náklady a odpovědnost, napojeného na počítačový systém Opencard („elektronická validace“). Garant poskytne Partnerovi nezbytnou součinnost k připojení zařízení Partnera pro elektronickou validaci k počítačovému systému Opencard. Garant zajistí, aby Partner prostřednictvím elektronické validace získal pouze údaj o tom, zda předložená karta je Kartou Opencard, která je platná a aktivní v počítačovém systému Opencard. Při elektronické kontrole se Karta Opencard považuje za validní, pokud počítačový systém Opencard vyše do zařízení Partnera pro elektronickou validaci signál o tom, že předložená Karta Opencard je platná a aktivní v počítačovém systému Opencard. Partner je povinen zajistit zařízení pro elektronickou validaci Karty Opencard proti jeho zneužití.

3.4.5 Výsledek elektronické validace je nadřazen výsledku vizuální validace předložené Karty Opencard. Při zjištěné či domnělé nefunkčnosti zařízení Partnera pro elektronickou

validaci anebo počítačového systému Opencard je Partner povinen předloženou Kartou Opencard validovat na základě vizuální validace.

3.4.6 Žádné další údaje než údaje nezbytné pro validaci předložené Karty Opencard není Garant, Zákazník ani třetí subjekt povinen Partnerovi sdělovat a Partner není oprávněn zjišťovat.

3.4.7 Partner je oprávněn odmítnout poskytnutí Slevy v případě, že Zákazník nepředloží validní Kartou Opencard.

3.5 Zákaz zpracování osobních údajů. Partner není oprávněn v souvislosti s uplatněním Slevy uchovávat, shromažďovat či jakkoliv jinak zpracovávat jakékoli osobní údaje Zákazníků či třetích osob získané v rámci validace Karet Opencard či v souvislosti s ní. Pro vyloučení pochybností se stanovuje, že Partner není oprávněn ani uchovávat číslo Karty Opencard předložené Zákazníkem.

4 Označení Zahrnuté provozovny Logem Slevového programu Opencard

4.1 Povinnost označit Zahrnutou provozovnu. Partner je oprávněn a povinen označit všechny Zahrnuté provozovny Logem Slevového programu Opencard v souladu s Logomanuálem a po odsouhlasení navrženého způsobu označení Garantem, a to minimálně na všech vstupních dveřích a na místech, kde zpravidla dochází k placení; Partner je oprávněn označit Zahrnuté provozovny Logem Slevového programu Opencard v souladu s Logomanuálem i na jiných vhodných místech. Minimální velikost Loga Slevového programu Opencard činí 7x13cm.

4.2 Omezení licence. Licence k užití Loga Slevového programu Opencard podle článku 4.1 je Partnerovi poskytována jako nevýhradní, nepřenosná na třetí subjekty, a pouze pro účely označení Zahrnuté provozovny v souvislosti a na dobu trvání Účasti na Slevovém programu Opencard. Po ukončení Účasti na Slevovém programu Opencard je Partner povinen odstranit na své náklady a odpovědnost označení Provozovny Logem Slevového programu Opencard a zdržet se užívání Loga Slevového programu Opencard.

5 Povinnosti Partnera při výkonu jeho činnosti

5.1 Soulad činnosti Partnera s vydaným oprávněním k podnikatelské či jiné činnosti. Je-li Partner podnikatelem ve smyslu platné právní úpravy, je povinen provozovat svou podnikatelskou činnost na základě platného a účinného živnostenského oprávnění anebo jiného oprávnění, licence či povolení, kterého je k jejímu provozování zapotřebí, a po dobu Účasti na Slevovém programu Opencard takové oprávnění udržovat platné a účinné. Partner, který je obchodní společností, je povinen provozovat svou podnikatelskou činnost v souladu se zápisem v obchodním rejstříku a udržovat svůj zápis v obchodním rejstříku aktuální. Partner, který je zapsán v jiném seznamu či registru, kterýžto zápis je předpokladem pro provozování jeho podnikatelské či jiné činnosti, je povinen provozovat svou činnost v souladu s takovýmto zápisem a tento svůj zápis v příslušném seznamu či registru udržovat aktuální. Vykonává-li Partner jinou činnost než podnikatelskou, je povinen ji vykonávat v souladu s příslušnými požadavky dle platných právních předpisů.

5.2 Soulad činnosti Partnera s právními předpisy. Partner je povinen dodržovat požadavky kladené právními předpisy, zejména hygienickými předpisy, předpisy o ochraně spotřebitelů, bezpečnostními předpisy (protipožárními, BOZP, aj.) a předpisy o regulaci reklamy, včetně předpisů vydaných hlavním městem Prahou a městskými částmi hlavního města Prahy v samostatné i přenesené působnosti, o regulaci provozování podnikatelské činnosti na území hlavního města Prahy. Partner nesmí v rámci své činnosti páchat trestnou činnost ani se dopouštět správních deliktů, ani k trestné činnosti či páchání správních deliktů napomáhat anebo je krýt.

5.3 Ochrana dobrého jména Garanta a Slevového programu Opencard. Partner je povinen chovat se takovým způsobem, který nebude snižovat či ohrožovat dobré jméno Garanta, Slevového programu Opencard, Loga Slevového programu Opencard anebo je zneužívat k jiným účelům než poskytování Slev v rámci Slevového programu Opencard za podmínek stanovených těmito Pravidly anebo

sjednaných ve smlouvě s Garantem. Činnost Partnera nesmí být v rozporu s článkem 2.3 těchto Pravidel. Partner může být účasten i jiných slevových programů, za předpokladu, že nejsou v rozporu s principy činnosti pro Partnery vyplývajícími na základě tohoto článku 5.

- 5.4** *Kontrola.* Garant je oprávněn kontrolovat plnění povinností Partnera, vyplývajících z těchto Pravidel. Partner se zavazuje poskytnout Garantovi nezbytnou součinnost při provádění kontroly podle předchozí věty, zejména Garantovi umožnit přístup do Zahrnuté provozovny a do Provozovny, kterou navrhuje jako Zahrnutou provozovnu, a zpřístupnit v nezbytném rozsahu podklady, které dokládají plnění povinností Partnera podle těchto Pravidel.

6 Propagace Slevového programu Garantem

- 6.1** *Propagace Slevového programu na webu Opencard.* Garant zajistí zveřejnění údajů o existenci Slevového programu Opencard na webových stránkách www.opencard.cz, popř. jiných webových stránkách, které Garant za účelem propagace Slevového programu Opencard zřídí („**propagační web**“).

- 6.2** *Zveřejnění informace o Účasti na Slevovém programu Opencard.* Garant zveřejní informaci o Účasti na Slevovém programu Opencard na propagačním webu tak, že v sekci věnované Segmentu Slevového programu Opencard „*Kultura, sport, gastronomie a jiné volnočasové aktivity*“ uvede Partnerem předané logo Partnera, firmu Partnera, Zahrnuté provozovny Partnera s uvedením adresy, telefonního spojení, emailové adresy a webových stránek Partnera, typový sortiment nabízeného zboží či služeb v každé Zahrnuté provozovně a výši Slevy, kterou Partner poskytuje.

- 6.3** *Jiné formy propagace.* Garant s Partnerem mohou písemně dohodnout i další anebo jiné formy propagace Účasti na Slevovém programu Opencard.

7 Trvání Účasti na Slevovém programu Opencard

- 7.1** *Určitá doba trvání.* Není-li v písemné smlouvě mezi Garantem a Partnerem sjednáno jinak, doba Účasti na Slevovém programu Opencard činí dva roky ode dne účinnosti smlouvy o účasti na slevovém programu, uzavřené mezi Garantem a Partnerem.

- 7.2** *Výpověď daná Garantem.* Garant může Účast na Slevovém programu Opencard kdykoliv během trvání smluvního vztahu písemně vypovědět i bez udání důvodu anebo z jakéhokoliv důvodu. Výpovědní doba činí tři měsíce a počíná plynout od prvního dne kalendářního měsíce následujícího po dni doručení výpovědi druhé straně.

- 7.3** *Výpověď daná Partnerem.* Partner může Účast na Slevovém programu Opencard vypovědět bez udání důvodu pouze k poslednímu dni doby trvání jeho Účasti na Slevovém programu Opencard, a to na základě písemné výpovědi doručené Garantovi alespoň jeden měsíc a ne více než dva měsíce před uplynutím doby trvání Účasti na Slevovém programu Opencard. Partner může dále Účast na Slevovém programu Opencard vypovědět z důvodů a za podmínek stanovených těmito Pravidly.

- 7.4** *Automatické prodloužení.* Nevypoví-li Partner účast na Slevovém programu Opencard podle článku 7.3, jeho Účast na Slevovém programu Opencard uplynutím doby sjednané v článku 7.1 neskončí a automaticky se prodlouží o další dva roky, a to i opakovaně.

- 7.5** *Odstoupení Garantem.* Poruší-li Partner kteroukoli z povinností uložených články 3.1, 3.2, 3.5, 4.1, 4.2, 5.1, 5.2, 5.3 anebo 5.4, bude Garant oprávněn od Účasti na Slevovém programu Opencard odstoupit na základě písemného oznámení o odstoupení doručeného Partnerovi, a to s účinností ke dni doručení tohoto oznámení Partnerovi.

8 Změny Pravidel

- 8.1** Změna v subjektu Garanta. Garant je oprávněn uzavřít smlouvu se třetím subjektem, na základě které třetí subjekt nastoupí do všech práv a povinností Garanta z Účasti na Slevovém programu Opencard („**změna subjektu Garanta**“). Garant změnu subjektu Garanta Partnerovi písemně oznámí. Partner bude oprávněn vypovědět Účast na Slevovém programu Opencard z důvodu změny subjektu Garanta do dvou týdnů od písemného oznámení změny subjektu Garanta, a to písemně s jednoměsíční výpovědní lhůtou ke konci kalendářního měsíce. Nevypoví-li Partner Účast na Slevovém programu Opencard postupem podle předchozí věty, nabude změna subjektu Garanta ve vztahu k Partnerovi účinnosti ode dne následujícího po marném uplynutí lhůty k podání výpovědi z důvodu změny subjektu Garanta. Možnost Partnera vypovědět Účast na Slevovém programu Opencard podle tohoto článku se nevztahuje na přechod práv a povinností Garanta na třetí subjekt v důsledku jiných právních skutečností; Partnerovi však pro tyto případy zůstávají zachována práva daná platnou právní úpravou.
- 8.2** Změna Logomanuálu a Logo Slevového programu Opencard. Garant je oprávněn jednostranně změnit Logomanuál anebo Logo Slevového programu Opencard („**změna Označení**“). Garant změnu Označení Partnerovi písemně oznámí. Partner bude oprávněn vypovědět Účast na Slevovém programu Opencard z důvodu změny Označení do jednoho týdne od písemného oznámení změny Označení, a to písemně s dvouměsíční výpovědní lhůtou ke konci kalendářního měsíce. Nevypoví-li Partner Účast na Slevovém programu Opencard postupem podle předchozí věty, nabude změna Označení ve vztahu k Partnerovi účinnosti ode dne následujícího po marném uplynutí lhůty k podání výpovědi z důvodu změny Označení a Partner bude povinen aplikovat změny v označení Zahrnuté provozovny vyplývající ze změny Označení ke dni její účinnosti ve vztahu k Partnerovi podle tohoto článku.
- 8.3** Změna Pravidel. Garant je oprávněn jednostranně změnit tyto Pravidla („**změna Pravidel**“). Garant změnu Pravidel Partnerovi písemně oznámí. Partner bude oprávněn vypovědět Účast na Slevovém programu Opencard z důvodu změny Pravidel do dvou měsíců od písemného oznámení změny Pravidel, a to písemně s tříměsíční výpovědní lhůtou ke konci kalendářního měsíce. Do doby ukončení Účasti na Slevovém programu Opencard se bude smluvní vztah mezi Garantem a Partnerem řídit nezměněným zněním Pravidel. Nevypoví-li Partner Účast na Slevovém programu Opencard postupem podle tohoto článku, nabude změna Pravidel ve vztahu k Partnerovi účinnosti ode dne následujícího po marném uplynutí lhůty k podání výpovědi z důvodu změny Pravidel („**den účinnosti změny**“). Ode dne účinnosti změny se bude Účast na Slevovém programu Opencard řídit změněnými Pravidly.

9 Další

- 9.1** Povaha Pravidel. Tato Pravidla nepředstavují veřejný návrh na uzavření smlouvy (dle § 276 a násl. zákona č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku, v platném znění; dále jen „obchodní zákoník“), vyhlášení veřejné obchodní soutěže (dle § 281 a násl. obchodního zákoníku), veřejnou soutěž (dle § 847 a násl. zákona č. 40/1964 Sb., občanského zákoníku, v platném znění; dále jen „občanský zákoník“) ani veřejný příslib (dle § 850 a násl. občanského zákoníku) a nezakládají ani jakýkoliv vymahatelný závazek kohokoli vůči hlavnímu městu Praze, a to ani v případě, že budou zveřejněna. Právní vztah mezi konkrétním subjektem coby Partnerem a hlavním městem Prahou coby Garantem může vzniknout pouze na základě písemné smlouvy uzavřené na základě individuálně učiněného návrhu na uzavření smlouvy a individuálního přijetí takového návrhu. Uzavřením příslušné smlouvy mezi Partnerem a Garantem se Pravidla stávají závaznými, přičemž Pravidla obsahují práva a povinnosti smluvních stran a tvoří součást uzavřené smlouvy.
- 9.2** Přechodné ustanovení. Systém elektronické validace (článek 3.4.4) není ke dni vydání této verze Pravidel aktivní. Partner je povinen až do dne doručení písemného oznámení Garanta o zprovoznění systému elektronické validace používat vizuální validaci (článek 3.4.2) předložené Karty Opencard.

Tuto verzi Podmínek č. I. vydalo hlavní město Praha jako Garant dne 8.dubna 2010.

Magistrát hl. m. Prahy

Jméno: Ladislav Kočí

Funkce: ředitel Odboru informatiky MHMP

Příloha 1

Slevového programu s využitím multifunkční karty Opencard v segmentu *„Kultura, sport, gastronomie a jiné volnočasové aktivity“*

Logo Slevového programu Opencard (článek 1.1.6 Pravidel)

Logem Slevového programu Opencard se tímto smyslu rozumí níže uvedená grafická předloha. Garant se zavazuje poskytnout Partnerovi tuto grafickou předlohu v elektronické formě, dostatečném rozlišení a formátu relevantním pro tisk. Minimální velikost pro označení provozoven zapojených do slevového programu činí 7x13cm.

Pozn. Bude doplněna předloha v lepším ořezu a grafickém provedení

ZDE SE
VYPLATÍ MÍT



opencard